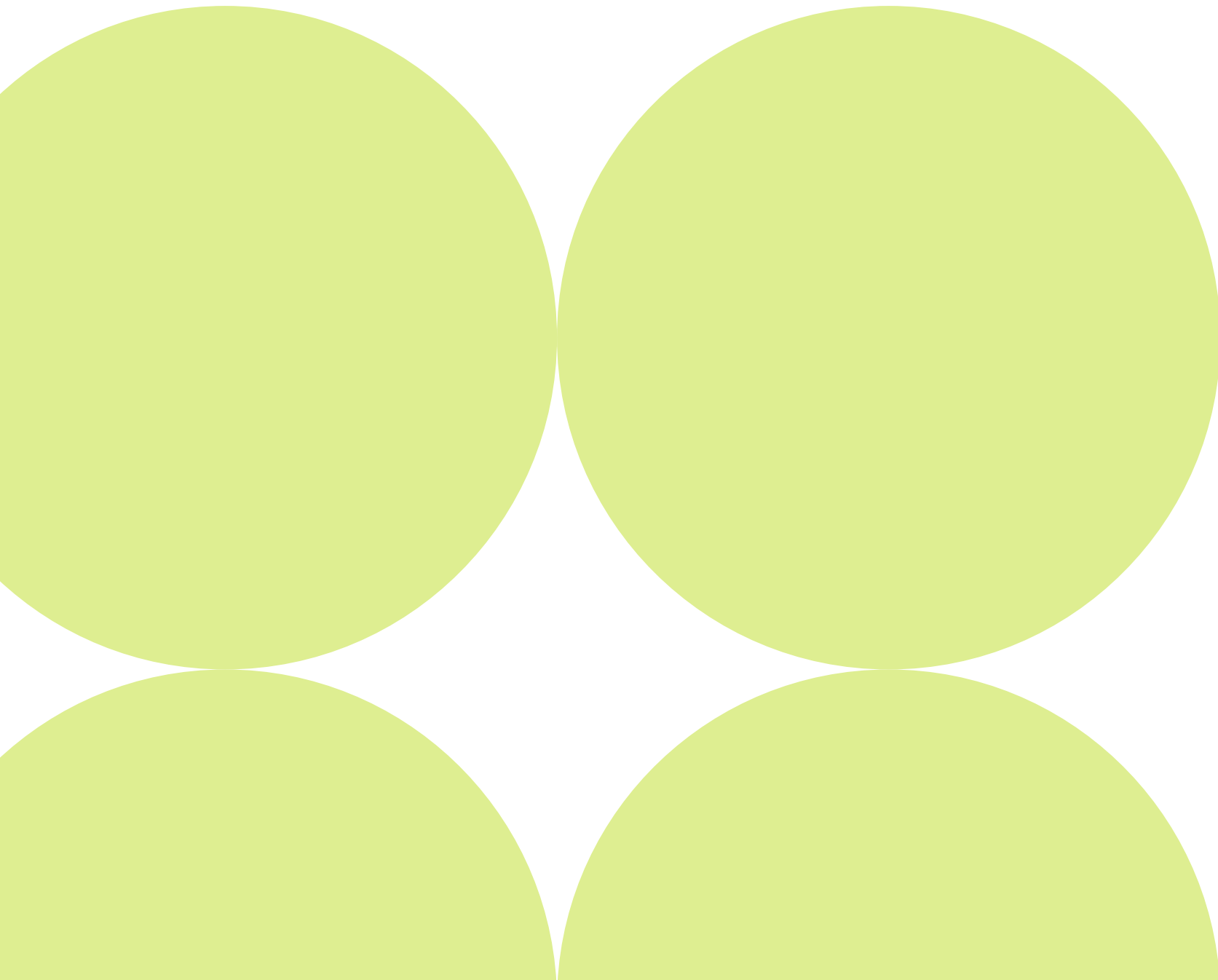


Versie 2.0 - augustus 2026

# brandbook

# inhoud



|             |   |
|-------------|---|
| Merkwaardes | 2 |
|-------------|---|

|               |   |
|---------------|---|
| Tone of voice | 3 |
|---------------|---|

|      |   |
|------|---|
| Logo | 4 |
|------|---|

|              |   |
|--------------|---|
| Kleurgebruik | 5 |
|--------------|---|

|            |   |
|------------|---|
| Typografie | 6 |
|------------|---|

|              |   |
|--------------|---|
| Vormsystemen | 7 |
|--------------|---|

|              |   |
|--------------|---|
| Toepassingen | 8 |
|--------------|---|

# merkwaardes

Wie is SHOUT Media



# **durf te schreeuwen**

Create Shout Expand

***Welkom in het brandbook van SHOUT Media.*** Hier ontdek je wie we zijn, waar we voor staan en hoe we merken helpen groeien.

Van strategie en branding tot websites, social media en online marketing: we combineren creativiteit met een scherpe, resultaatgerichte aanpak. ***Geen standaardoplossingen,*** maar marketing die past bij het merk, de doelgroep en de ambities.

We houden van korte lijnen, open communicatie en samenwerken als echte marketingmaatjes. We zeggen wat we denken, stellen de juiste vragen en blijven continu testen, leren en verbeteren.

**Zo bouwen we samen aan marketing die niet alleen goed voelt, maar ook écht werkt.**

Merkwaardes

# missie +visie

## visie

Onze visie is om voor ambitieuze bedrijven een vernieuwende en betrouwbare marketingpartner te zijn, zowel online als offline. Door strategie, technologie en creativiteit slim te combineren, ontwikkelen we marketingoplossingen die merken helpen groeien en vooruitkijken.

## missie

Onze missie is om marketingoplossingen te creëren die écht bijdragen aan de groei van onze klanten, zowel online als offline. We blijven nieuwsgierig naar nieuwe ontwikkelingen, technologieën en trends en zetten deze doelgericht in. Zo helpen we bedrijven hun ambities waar te maken en het maximale uit hun marketing te halen.

# tone of voice

Communicatie



# duidelijke taal.

Sterke ideeën.

## ***Bij SHOUT Media praten we zoals we samenwerken:***

open, persoonlijk en recht voor z'n raap. We maken marketing niet ingewikkelder dan nodig en vermijden vage beloftes of onnodig vakjargon. Onze communicatie is energiek en creatief, maar altijd duidelijk en oprecht.

We spreken klanten aan met 'je' en schrijven alsof we met ze aan tafel zitten. Professioneel, maar nooit afstandelijk. We durven een uitgesproken mening te geven, stellen kritische vragen en zeggen eerlijk wanneer iets beter of anders kan. Daarbij blijven we positief en denken we altijd vooruit.

Persoonlijk

Direct

Eerlijk

Energiek

Deskundig

Eigenwijs

## zo schrijven we

We gebruiken korte, actieve zinnen en spreken de lezer rechtstreeks aan. Onze teksten mogen speels zijn en een knipoog bevatten, zolang de boodschap duidelijk blijft. Engelse marketingtermen gebruiken we alleen wanneer ze echt iets toevoegen.

## in één zin

**Creatief, persoonlijk en recht voor z'n raap: alsof je met een deskundig marketingmaatje aan tafel zit.**



“Geen standaard marketingplan, maar een aanpak die past bij jouw merk en ambities.”

“We zeggen niet altijd wat je wilt horen. Wel wat je verder helpt.”

“We vertellen je gewoon wat werkt, wat niet en wat de volgende stap is.”



“Wij bieden innovatieve totaaloplossingen waarmee organisaties hun maximale potentieel kunnen realiseren.”

“Dankzij onze jarenlange expertise ontzorgen wij u volledig op het gebied van marketingcommunicatie.”

# logo

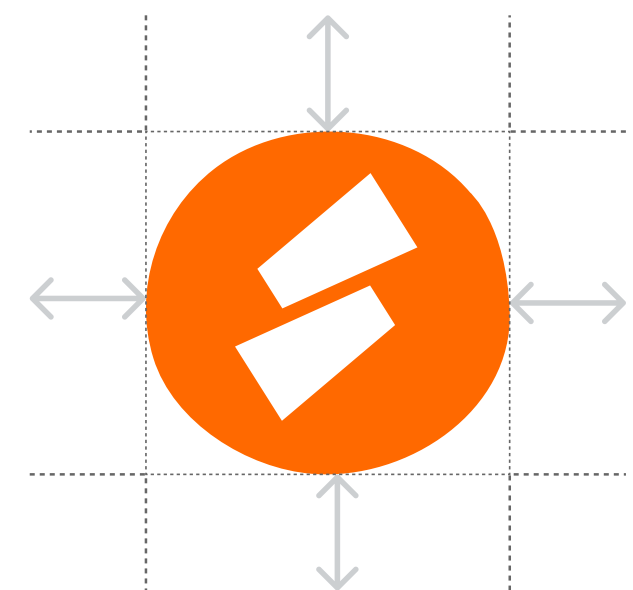
Wie is SHOUT Media



## de basis

Ons logo bestaat uit zwart, oranje en wit en wordt aangepast aan de achtergrond. Op een donkere achtergrond gebruiken we de witte variant met oranje accenten. Bij gebruik van het volledige logo blijven de vormen in de cirkel altijd wit. Voor het losse gebruik van de cirkel als grafisch accent gelden andere richtlijnen. Deze vind je op de volgende pagina's.

De cirkel, of 'icoon', kan los van het woordmerk gebruikt worden.



## Logogebruik



**SHOUT**  
MEDIA



**SHOUT**  
MEDIA



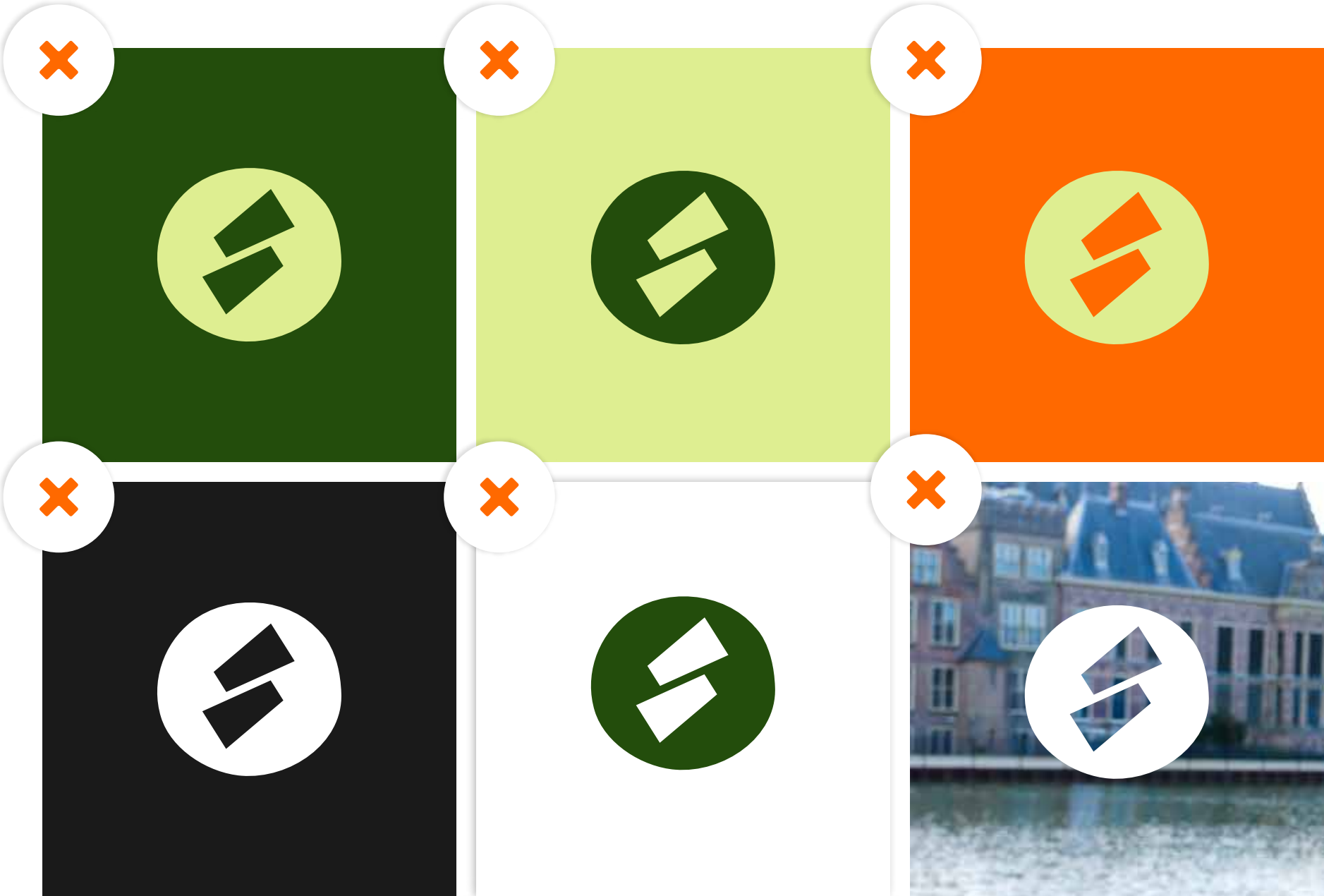
**SHOUT**  
MEDIA

Logogebruik

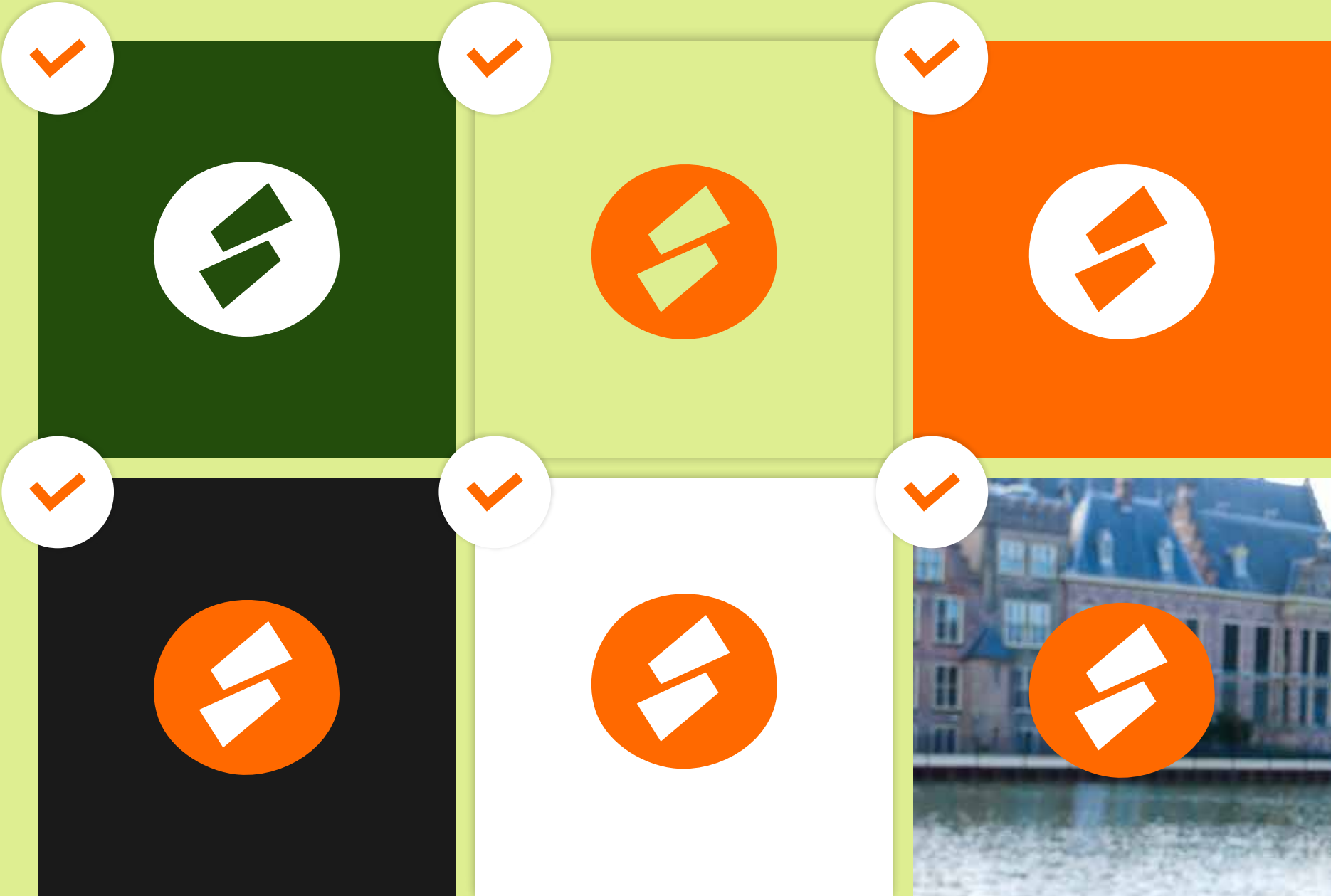




Logogebruik social media



Logogebruik social media



# kleurgebruik

Communicatie



**lime**

**forest**

**shout**

**clean**

#2e4c18

RGB: 46, 76, 24

CMYK: 39%, 0%, 68%, 70%

PMS: 5747 C

#ff7400

RGB: 255, 116, 0

CMYK: 0%, 55%, 100%, 0%

PMS: 2018 C

**accent**

#1a1a1a

RGB: 26, 26, 26

CMYK: 0%, 0%, 0%, 90%

PMS: Pantone Neutral Black C

#ffffff

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

Kleurgebruik

## combinaties

De vijf verschillende kleuren kunnen niet allemaal met elkaar gecombineerd worden. Oranje, wit en donkergrijs worden gepaard.

Twee twee groentinten kunnen alleen bij elkaar.



**create  
shout  
expand**

Create shout expand



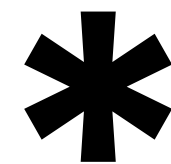
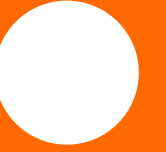
**create  
shout  
expand**

Create shout expand



**create  
shout  
expand**

Create shout expand



# typografie

Wie is SHOUT Media



Font - titels

**inter**  
Bold

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890

abc



-30

Font - body

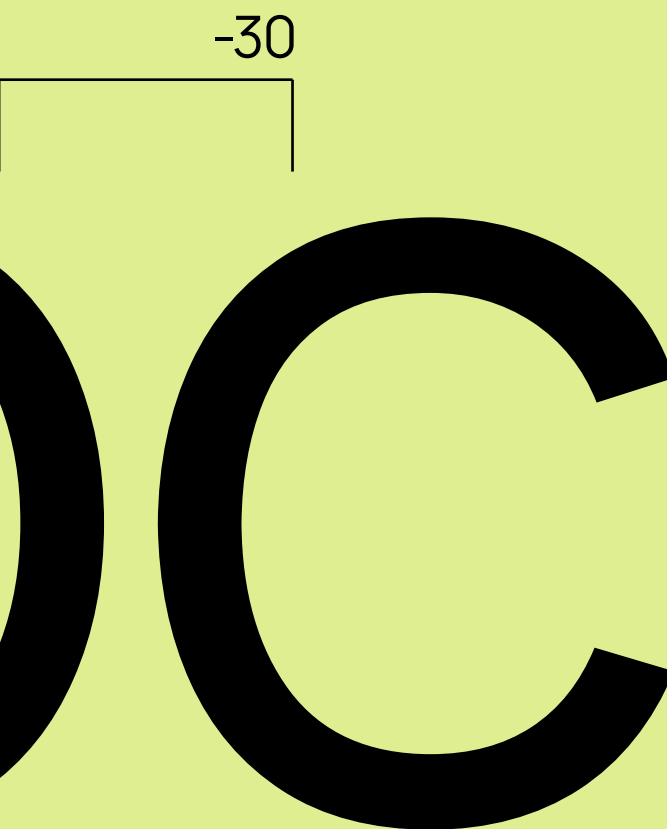
# Manrope

abcdefghijklmn

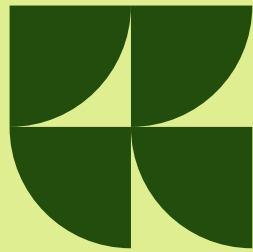
opqrstuvwxyz

1234567890

A b c



Light  
Regular  
Medium  
**Semibold**



Typografie

Marges

Flyers

A5

titel

Inter  
Bold

45<sub>pt</sub>

Subtitel

Manrope  
Semibold

20<sub>pt</sub>

bodytekst

Manrope  
Regular

11<sub>pt</sub>





Typografie

Marges

Posters

A3

titel

Inter  
Bold

90<sub>pt</sub>

Subtitel

Manrope  
Semibold

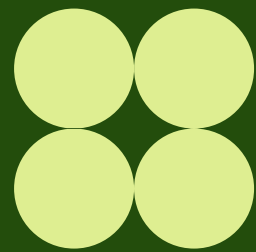
40<sub>pt</sub>

bodytekst

Manrope  
Regular

22<sub>pt</sub>





Typografie

Marges

Visitekaartje

85 × 55 mm

|       |               |       |
|-------|---------------|-------|
| titel | Inter<br>Bold | 24 pt |
|-------|---------------|-------|

|          |                                 |       |
|----------|---------------------------------|-------|
| Subtitel | Manrope<br>Regular<br>Extrabold | 15 pt |
|----------|---------------------------------|-------|

|           |                    |       |
|-----------|--------------------|-------|
| bodytekst | Manrope<br>Regular | 10 pt |
|-----------|--------------------|-------|





Typografie

Marges

Instagram

1080 × 1350 px

**titel**

Inter  
Bold

**150** pt

**Subtitel**

Manrope  
Semibold

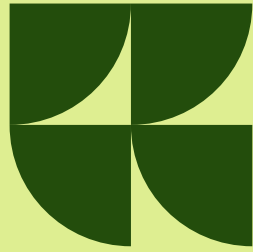
**70** pt

bodytekst

Manrope  
Regular

**44** pt





Typografie

Marges

Flyers

A4

**titel**

**Inter  
Bold**

**70<sub>pt</sub>**

Subtitel

Manrope  
Semibold

**20<sub>pt</sub>**

bodytekst

Manrope  
Regular

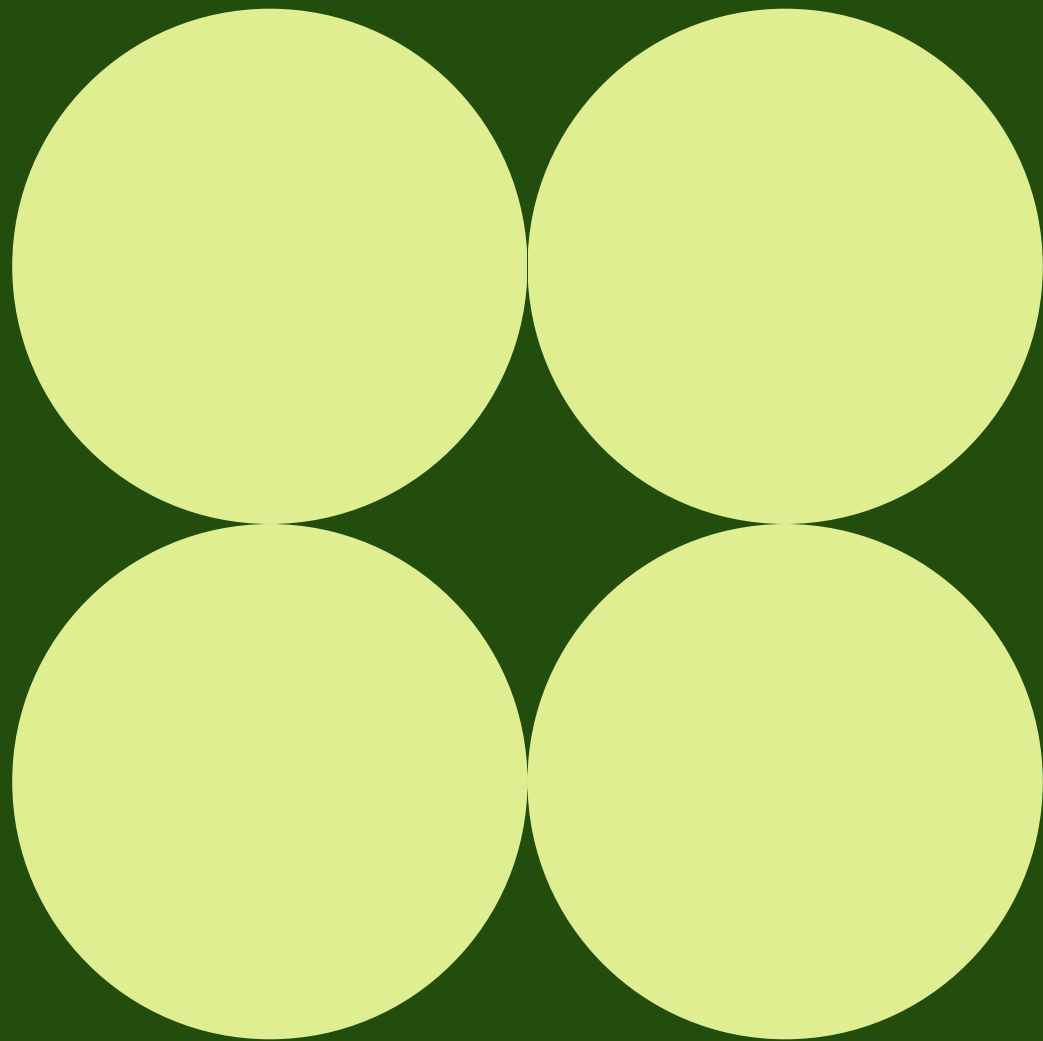
**11<sub>pt</sub>**

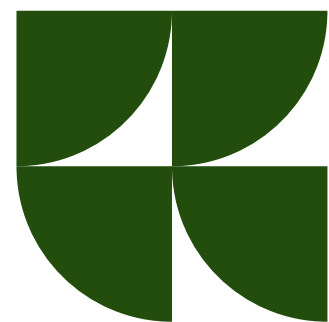


# vormsystemen

Communicatie







**context  
+toepassing**

**trends  
oktober** →



 **hoe  
vindbaar  
is jouw  
website?**

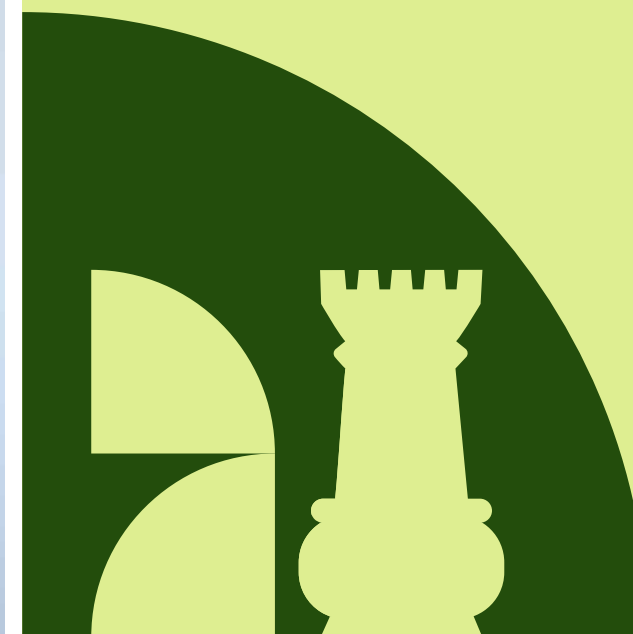
Online zichtbaarheid

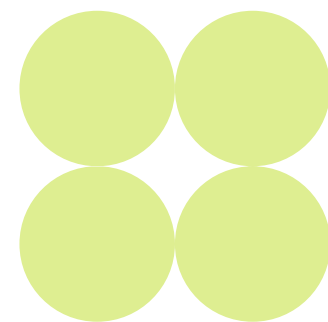
[shoutmedia.nl](https://shoutmedia.nl)

**tools**  
van de maand



**Strategie** →





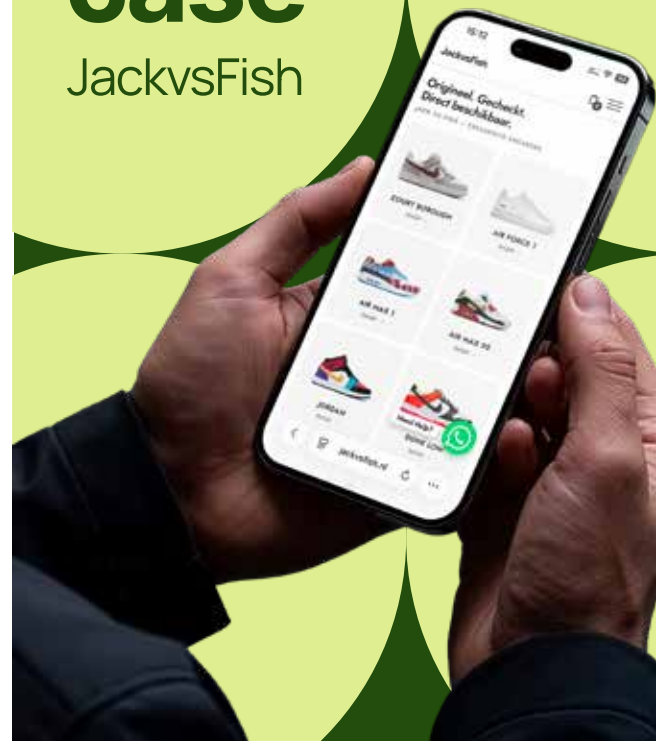
# context +toepassing

Client Case



**bloom** →

**web  
case**  
JackvsFish



**testimonial**

Eenmanszaak bouw B.V.



Vraag het onze marketeer



**content  
creatie**



# context +toepassing



recap week ➤



vacature



design



meet  
→ the  
team

wij gaan ➤  
uitbreiden

Meer collega's betekent  
een nieuwe locatie

[shoutmedia.nl](https://shoutmedia.nl)



Intern nieuws

Updates

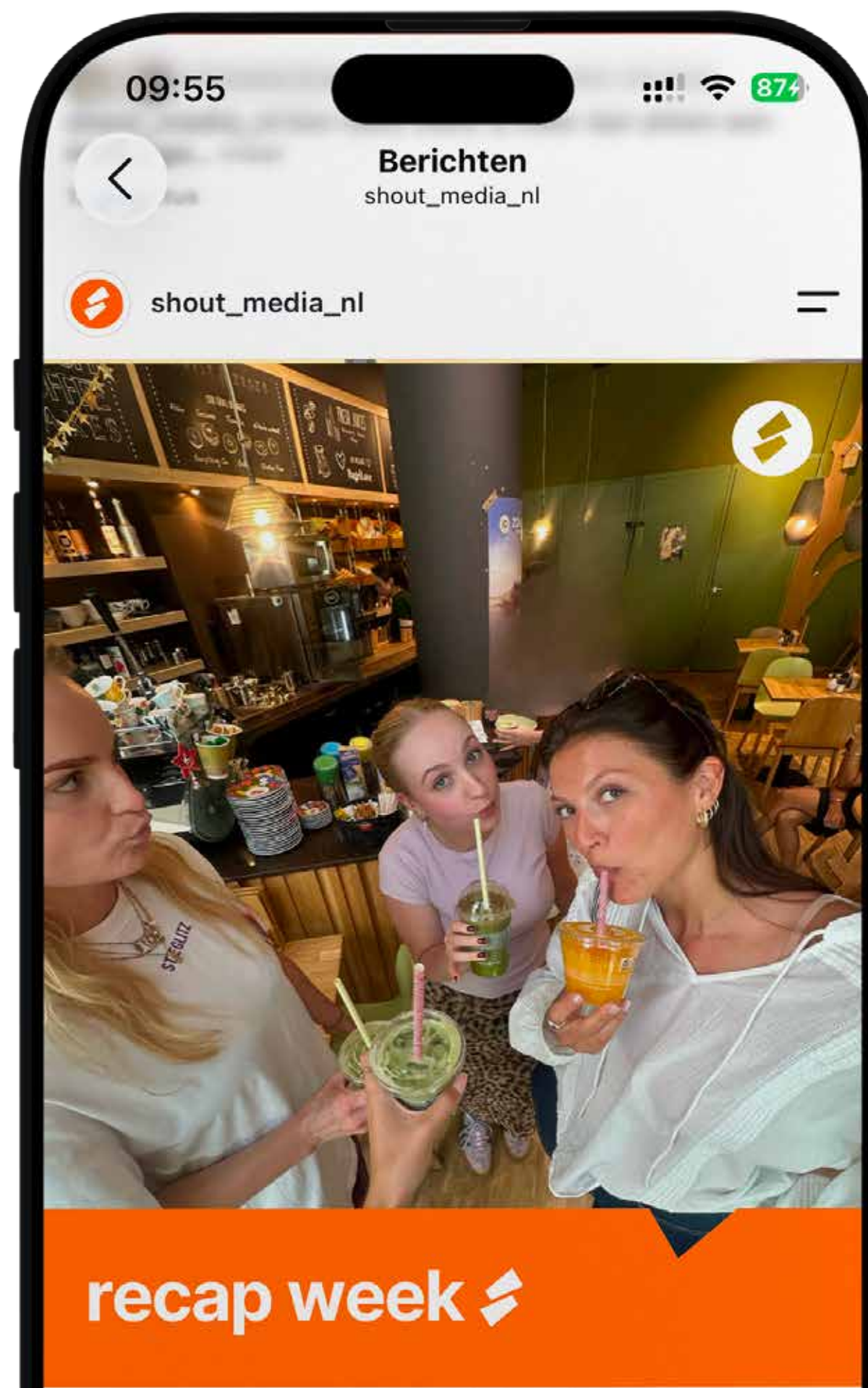
Teamuitjes

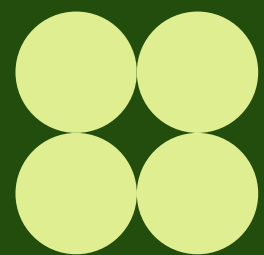
Vacatures

Aankondigingen

Visie + missie

# shout + actualiteit\*





Klantcases

Resultaten

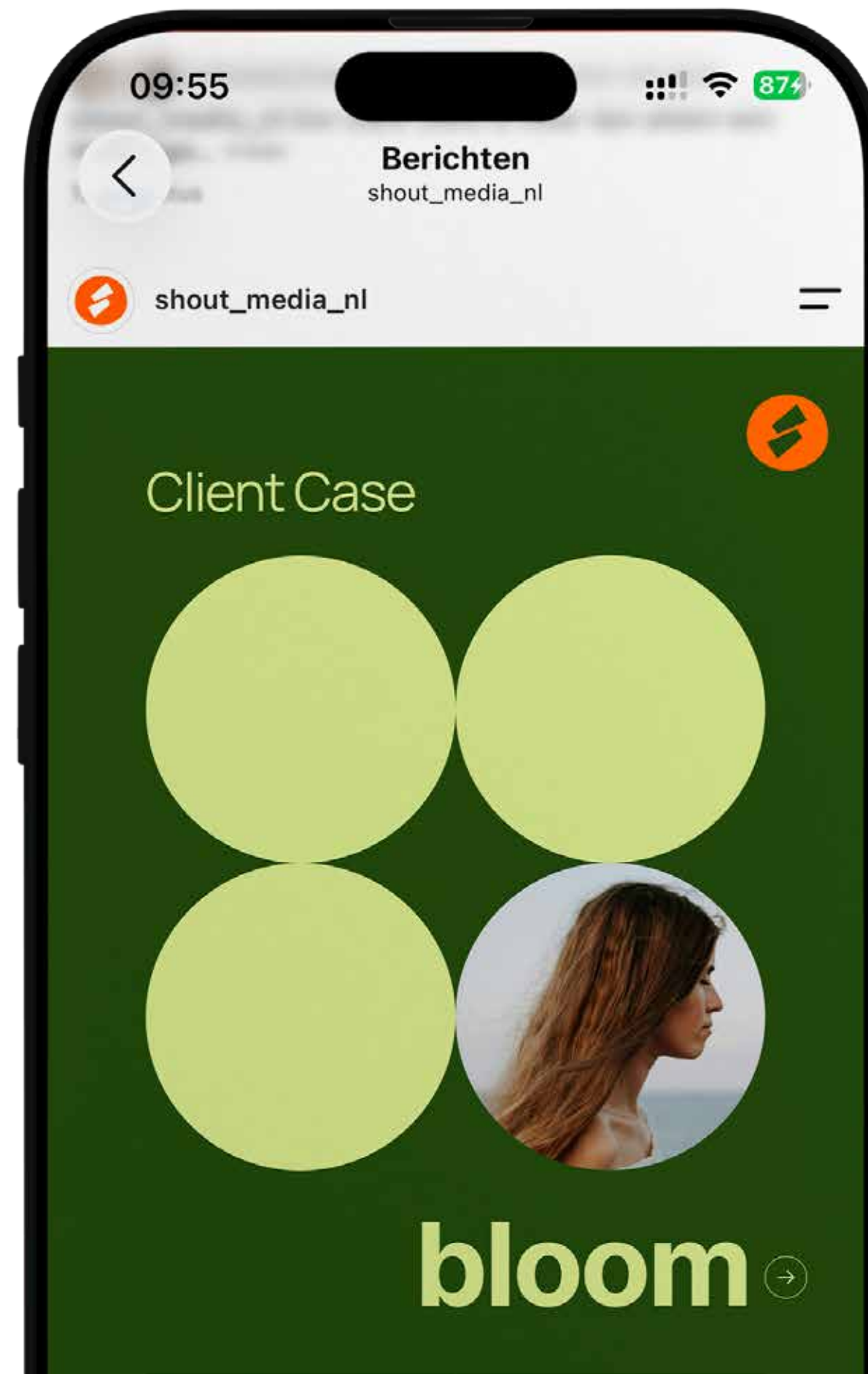
Voor-en na

Strategie

Diensten

Testimonials

cases  
+ expertise





Marketingtips

Trends

Uitleg

Stappenplannen

Handige tools

# kennis\* + inspiratie

